

ABDULLAH BAŞ

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi : abduallahbas@karatekin.edu.tr
Telefon (İş) : 3762189500-7674
Faks :
Adres : Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü K: 1 N:6

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013	ANKARA ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ (2013)
Yüksek Lisans 2010-2013	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI Tez adı: İşletmeleri Dönüştürme Aracı Olarak Pazarlama Miyopisinin Stratejik Değerlendirmesi (2013) Tez Danışmanı:(GÜRCAN PAPATYA)
Lisans 2005-2010	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.

Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ
2013 ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/YÖNETİM VE ORGANİZASYON ANABİLİM DALI)

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. BAŞ ABDULLAH,ÇELİKSOY EMİNE,DÖLARSLAN EMRE ŞAHİN (2016). İşletmelerin Müşteri Odaklılık ve Müşteri Tatmini Düzeylerinin Güven Oluşumuna Etkisi Müşteri Boyutunda Bir Değerlendirme. Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 71(4), 1267-1289. (Yayın No: 2994207)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. CANBOLAT ELA,BERAHA AYDIN,BAŞ ABDULLAH (2016). Application of Evolutionary Game Theory to Strategic Innovation. 12th International Strategic Management Conference, ISMC 2016, 28-30 October 2016, Antalya,Turkey, 235, 685-693., Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.069> (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın)
2. CANBOLAT ELA,BAŞ ABDULLAH,CAFRI REYHAN (2014). An Alternative Forms of Organizing Business Model A Model of Value Creator Networks. 10th International Strategic Management Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2852898)

3. BAŞ ABDULLAH,aktan mert (2013). Role of Management Innovation and Transformational Leadership in Gaining and Sustaining Competitive Advantage. The 2nd Multidisciplinary Academic Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2852896)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ŞENBABAOĞLU EMİNE,BAŞ ABDULLAH,DÖLARSLAN EMRE ŞAHİN (2016). Müşteri Odaklılık ve Algılanan Kalitenin Müşteri Sadakati Oluşumuna Etkisi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 8(2), 95-124. (Kontrol No: 2994272)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. BAŞ ABDULLAH,ŞENBABAOĞLU EMİNE,DÖLARSLAN EMRE ŞAHİN (2015). İşletmelerin Güven Düzeyinin Müşteri Boyutunda Stratejik Açıdan Değerlendirilmesinde Firmanın Müşteri Odaklılık Düzeyi ve Müşteri Tatmininin Rolü. 23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2852910)
2. ŞENBABAOĞLU EMİNE,BAŞ ABDULLAH,DÖLARSLAN EMRE ŞAHİN (2015). İşletmelerin Müşteri Odaklılık Düzeyinin Algılanan Kalite ve Müşteri Sadakati Oluşumu Üzerindeki Etkisinin Müşteriler Açısından Değerlendirilmesi. 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2852907)
3. CANBOLAT ELA,ÇELİKSOY EMİNE,BAŞ ABDULLAH (2013). Türkiye de Kurumsal Teori Alanında Çalışan Akademisyenlerin Küçük Dünya Problemi. 21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2852902)